

**KERANGKA ACUAN LOMBA DESAIN  
LOGO (*BRANDING*), MARS, DAN HIMNE  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**TIM TASK FORCE PENUNTASAN PROGRAM PRIORITAS  
CYBER ISLAMIC UNIVERSITY  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON**

2023

## I. Latar Belakang

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) hadir sebagai institusi yang menjunjung tinggi nilai-nilai Keislaman, Keindonesiaan, Digital/Siber, dan Budaya Lokal. Universitas ini bukan hanya sekadar lembaga pendidikan, tetapi juga menjadi wadah pembentukan karakter yang berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan, dan terus berinovasi dalam dunia digital/siber serta senantiasa memelihara dan mempromosikan budaya lokal yang kaya dan beragam di Indonesia.

Universitas ini dengan tekad dan semangatnya telah memutuskan untuk berperan sebagai pelopor dalam gerakan *Open Islamic Educational Resources (OIER)* di tingkat global. SAJU SINUS memiliki visi untuk menghadirkan pendidikan Islam yang inklusif dan terbuka bagi semua, menghapuskan batasan geografis, dan mendukung keberlanjutan mutu serta pelayanan pendidikan berbasis siber yang dapat diakses oleh siapa saja, di mana saja. Inisiatif ini bukan hanya mencerminkan komitmen universitas terhadap aksesibilitas pendidikan yang adil, tetapi juga menandai peran penting SAJU SINUS sebagai pelopor dalam transformasi pendidikan masa depan yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Dengan menggunakan teknologi sebagai katalisator, universitas ini ingin mengubah lanskap pendidikan Islam global dan menjadikan dirinya sebagai salah satu lembaga pendidikan terdepan yang menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman, pembelajaran terbuka, serta kualitas pelayanan yang unggul.

Untuk merealisasikan visi ini, UIN SSC memerlukan sebuah logo, mars, dan himne yang mencerminkan esensi dan identitasnya dengan kuat. Dalam konteks ini, UIN SSC membuka sayembara desain logo, mars, dan himne baru untuk mencari lambing, mars, dan himne yang mampu menggambarkan semua elemen penting ini dengan indah dan bermakna. Dalam kompetisi ini, kami mengundang para desainer untuk menggabungkan unsur-unsur keislaman, keindonesiaan, digital/siber, dan budaya lokal dalam logo yang kuat dan menginspirasi. Logo ini akan menjadi identitas visual UIN SSC yang akan dikenali dan dihormati di seluruh Indonesia dan dunia. Para pencipta lagu juga kami undang untuk menyusun mars dan himne yang dapat memberi semangat dan menjadi identitas dari UIN SSC.

## II. Tujuan

1. Menghasilkan identitas visual berbentuk *logo branding* UIN SSC yang mencerminkan ciri-ciri, potensi, sejarah, dan budaya masyarakat UIN SSC untuk mengikuti perkembangan jaman.
2. Menghasilkan mars dan himne UIN SSC yang mencerminkan ciri-ciri, potensi, sejarah, dan budaya masyarakat UIN SSC untuk mengikuti perkembangan jaman.

## III. Tema Lomba

Membangun citra UIN SSC yang memiliki visi: menjadi Universitas Islam Siber yang Unggul Menuju Universitas Berkelas Dunia untuk Semua Tahun 2030. Dengan memuat nilai-nilai Keislaman, Keindonesiaan, Digital/Siber, dan Budaya Lokal

### 1. Keislaman

Keislaman menjadi salah satu pilar utama dari identitas UIN SSC. Pendidikan di universitas

ini bukan sekadar ilmu, tetapi juga pembentukan karakter yang kuat dalam konteks nilai-nilai Islam. UIN SSC bertekad untuk menghasilkan sarjana yang memiliki pengetahuan agama yang kuat dan etika moral yang tinggi. Keislaman di UIN SSC tidak hanya bersifat simbolis, tetapi mengintegrasikan ajaran agama dalam setiap aspek kehidupan kampus.

## **2. Keindonesiaan**

Sebagai bagian integral dari bangsa Indonesia, UIN SSC berkomitmen untuk merawat dan memajukan warisan budaya, bahasa, dan sejarah Indonesia. Ini tercermin dalam kurikulumnya yang memasukkan mata pelajaran tentang budaya Indonesia dan menggalakkan kegiatan-kegiatan kebudayaan yang memperkaya pengalaman mahasiswa. Logo universitas ini akan mencerminkan keberagaman budaya Indonesia dan semangat persatuan yang mengilhami seluruh komunitas kampus.

## **3. Digital/Siber**

Perkembangan teknologi digital dan siber adalah kunci untuk menghadapi masa depan yang semakin kompleks. UIN SSC berkomitmen untuk menjadi pemimpin dalam pendidikan digital dan siber di Nusantara. Logo baru akan mencerminkan komitmen ini dengan menyatukan elemen-elemen yang menggambarkan inovasi, teknologi, dan perkembangan digital. UIN SSC akan menjadi tempat di mana mahasiswa dapat memperoleh kecakapan digital yang diperlukan untuk sukses di era modern.

## **4. Budaya Lokal**

Indonesia adalah tanah kelahiran berbagai budaya lokal yang beragam. UIN SSC menghormati dan merayakan kekayaan budaya ini dengan mengintegrasikannya dalam pengalaman pendidikan. Logo universitas akan mencerminkan keragaman budaya lokal dengan elemen-elemen yang mewakili berbagai tradisi, seni, dan nilai-nilai yang ada di Nusantara.

Sebagai tambahan aspek-aspek yang mungkin dapat diintegrasikan dalam logo, mars, dan himne adalah:

- a. Rukun Islam,
- b. Representasi sosok Syekh Nurjati sebagai penyebar Islam pertama dan menjadikan Cirebon sebagai pusat pendidikan Islam dunia, dengan ajaran utamanya Islam kaffah atau menyeluruh dan penyerahan total kepada Allah,
- c. Delapan ajaran Syekh Nurjati atau Syekh Datul Kahfi meliputi kewajiban muslim dalam melaksanakan shalat, zakat, puasa, haji, umroh, jihad fi sabilillah, amar ma'ruf, dan nahi munkar,
- d. Universitas menaungi kehidupan akademis yang Islami,
- e. Siber dan internet yang cepat dan terbuka untuk semua orang,
- f. Penggambarkan pedoman hidup dan filosofi bagi landasan ilmu-ilmu keislaman,
- g. Pengembangan integrasi keilmuan multidisiplin memadukan ilmu-ilmu agama dengan bidang keilmuan lain secara transformative, dan
- h. Pancasila sebagai landasan ideologi dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.

#### **IV. Peserta Lomba**

1. Mahasiswa.
2. Dosen.
3. Akademisi.
4. Masyarakat umum (WNI).  
(Juri dan keluarga Juri tidak diperkenankan mengikuti lomba).

#### **V. Syarat Peserta**

1. Perorangan
2. Menyertakan softfile Identitas Diri (KTP/KTM/lainnya)
3. Menyertakan Fc buku tabungan sesuai nama KTP
4. Pas foto 1 lembar

#### **VI. Kriteria Lomba**

##### **A. Logo**

##### **Kriteria Media untuk logo**

- Format file: Corel Draw (.cdr) atau Adobe Illustrator (.ai) atau Adobe Photoshop (.psd)
- Desain berupa logo gambar dan tulisan “UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon”
- Semua font sudah diubah dalam bentuk vector
- Logo haruslah relevan dengan Visi dan Misi UIN SSC serta mencakup nilai-nilai UIN SSC nilai Keislaman, Keindonesiaan, Digital/Siber, dan Budaya Lokal global.
- Desain logo harus dapat terlihat jelas walau ditampilkan dalam ukuran kecil 10mm x 10mm;
- Desain logo harus dapat terlihat jelas ketika ditampilkan dalam media cetak, layar televisi, layar monitor perangkat elektronik, pakaian maupun media visual lainnya;

##### **Kriteria logo dan branding**

- Kriteria isi: mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan UIN SSC
- Kriteria simbol/gambar: menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat
- Kriteria kata-kata: menarik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diucapkan, dan mudah diingat.
- Kriteria bentuk: unik, menunjukkan ciri khas UIN SSC, mengikuti kaidah/prinsip-prinsip desain (kesatuan, keseimbangan, proporsi, irama, dan dominasi)
- Kriteria warna :memiliki komposisi yang seimbang dan serasi memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan keberbagai media.
- Kriteria filosofi: logo harus dilengkapi dengan deskripsi filosofi secara detil, serta makna yang terkandung di dalamnya harus bisa dijelaskan dengan menggunakan bahasa yang baik dan santun.

##### **Kriteria Penilaian Logo**

- Orisinalitas karya,
- Relevansi logo,

- Kreativitas dan estetika
- Deskripsi/Penjelasan dari Logo (Latar Belakang Logo, Makna dan Falsafah Logo),
- Kekuatan Daya Tarik Desain Logo.

## **B. Mars/Himne**

### **Kriteria Media untuk mars dan himne**

- Format file: MP3, dinyanyikan oleh seorang penyanyi dengan menggunakan iringan minimal 1 (satu) alat musik harmonis, mis: gitar atau piano.
- Mars dan himne haruslah relevan dengan Visi dan Misi UIN SSC serta mencakup nilai-nilai UIN SSC nilai Keislaman, Keindonesiaan, Digital/Siber, dan Budaya Lokal global.

### **Kriteria lagu mars dan hymne**

- Pencipta lagu maksimal terdiri dari 2 (dua) orang, yaitu penulis melodi dan penulis syair.
- Durasi Mars dan Himne antara 1 s.d 3 menit.
- Syair lagu menggunakan bahasa Indonesia, dilengkapi dengan partiture (tanpa mencantumkan nama) dan dicetak di kertas A4.

### **Kriteria Penilaian Mars/Himne**

- Kesesuaian teks dengan visi dan misi UIN SCC serta tema lomba.
- Kesesuaian melodi dengan teks.
- Orisinalitas lagu.

## **VII. Aturan baku Lomba Logo dan Branding UIN SSC**

*Terlampir*

## **VIII. Pelaksanaan Lomba Logo dan Branding**

### **Tahapan**

1. Batas Akhir Pengumpulan hari Minggu, 8 Oktober 2023 pukul 23.59 WIB
2. Seleksi Administrasi dan kelayakan, 9 s.d 10 Oktober 2023
3. Voting Civitas Akademika 11 s.d 12 Oktober 2023
4. Pengumuman seleksi 3 besar hari Senin, 09 Oktober 2023 pukul 09.00
5. Presentasi 3 besar di hadapan juri dan stake holder hari Rabu 11 Oktober 2023 mulai pukul 09.00.Wib.
6. Pengumuman Pemenang hari Jumat 13 Oktober 2023

<b>No</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Tanggal Pelaksanaan</b>
1.	Masa kerja panitia	13 Sept. sd 30 Okt. 2023
2.	Penyampaian karya diupload melalui link pendaftaran	Batas akhir 8 Oktober 2023 pukul 23.59 WIB
3.	Seleksi Administrasi dan kelayakan	9 sd 10 Oktober 2023
4.	Voting Civitas Akademika	11 s.d 12 Oktober 2023
5.	Presentasi 3 besar dihadapan juri	13 Oktober 2023
6.	Pengumuman Pemenang	16 Oktober 2023

7.	Rapat Penetapan oleh Senat	Tentatif
----	----------------------------	----------

#### IX. Alat Dan Bahan

Pada saat presentasi 3 besar, panitia menyediakan Tautan Zoom dan Streaming.

#### X. Syarat dan Ketentuan

- Peserta lomba adalah WNI dengan pengecualian panitia sayembara;
- Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari satu desain *logo branding*, mars, dan himne beserta lampiran penjelasan desain.
- Desain Logo, mars, dan himne tidak mengandung unsur SARA, Pornografi dan tidak melanggar hukum/aturan yang berlaku, tidak melanggar hak kekayaan intelektual (HAKI) pihak manapun.
- Peserta wajib melampirkan **Surat Pernyataan** yang menjelaskan bahwa desain *logo branding*, mars, dan himne yang dilombakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasikan dan belum pernah dilombakan sebelumnya ([klik disini](#)).
- Melampirkan identitas diri, berupa nama lengkap, alamat, pekerjaan, nomor hand phone/telp, alamat email, dan foto kopi KTP atau kartu identitas lainnya.
- Setiap desain *logo branding*, mars, dan himne yang telah dikumpulkan menjadi milik panitia penyelenggara.
- UIN SSC berhak melakukan penyesuaian/revisi/modifikasi atas karya desain logo yang terpilih sebagai pemenang tersebut, baik melibatkan maupun tidak melibatkan pembuat karya;
- Penggunaan karya oleh UIN SSC sepenuhnya tidak memiliki kewajiban memberi royalty kepada pemenang sayembara;
- Hadiah tidak dapat dipindahtangankan dan ditukar dalam bentuk apapun;
- Pajak ditanggung oleh pemenang;
- Keputusan dewan juri mutlak dan tidak dapat diganggu gugat;
- Seluruh proses pelaksanaan sayembara tidak dikenakan biaya atau pungutan.

#### XI. Teknik Pengumpulan

Hasil karya peserta desain logo dikumpulkan format berikut (CDR, PSD, JPEG, GIF, PDF) dan mars dan himne dikumpulkan format MP3 dan diserahkan paling lambat tanggal 06 Oktober 2023 di:

- Kategori logo : <https://forms.gle/61e4EXppZel1EcJf6>
- Kategori mars : <https://forms.gle/2D7Vcy9pAfhR5TrKA>
- Kategori hymne : <https://forms.gle/3Ey2YtnupQ5BRpCS6>

Surat Pernyataan Keaslian logo/mars/himne:

[https://docs.google.com/document/d/1bVXCt1fmSLij\\_xfVQesx\\_wlMbqFOHxTM/edit?usp=drive\\_link&oid=111031860872937999010&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1bVXCt1fmSLij_xfVQesx_wlMbqFOHxTM/edit?usp=drive_link&oid=111031860872937999010&rtpof=true&sd=true)

Atau melalui email dengan mengirimkan ke alamat e-mail [taskforce@syekhnurjati.ac.id](mailto:taskforce@syekhnurjati.ac.id)  
Dengan subject 'Logo dan Branding UIN SSC- nama peserta' (untuk logo)  
Dengan subject 'Mars/Himne UIN SSC- nama peserta' (untuk mars/himne)  
(panitia tidak menerima hard copy)

## **XII. Sistem Seleksi dan Penjurian Lomba**

Sistem seleksi dan penjurian lomba desain *logo branding, mars, dan himne* dilakukan secara bertingkat, antara lain:

- Seleksi awal adalah seleksi teknis administrasi dilakukan oleh panitia.
- Seleksi kedua dilakukan oleh civitas akademika IAIN Syekh Nurjati Cirebon melalui voting elektronik untuk mencari 5 desain *logo branding, Mars, dan Himne* terbaik.
- Presentasi 5 desain *logo branding, Mars, dan Himne* terbaik dihadapan juri dan stake holder kemudian dilakukan seleksi akhir oleh dewan juri untuk mencari 1 pemenang untuk setiap kategori.
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

## **XIII. Hadiah Lomba**

Hadiah lomba yang akan diberikan:

- Juara Logo UIN SCC : Rp. 10.000.000,-\* dan sertifikat
- Juara Mars UIN SCC : Rp. 5.000.000,-\* dan sertifikat
- Juara Himne UIN SCC : Rp. 5.000.000,-\* dan sertifikat

Semua peserta yang lolos syarat teknis administrasi mendapatkan sertifikat yang akan dikirimkan melalui email masing-masing. Pajak hadiah ditanggung pemenang. Logo/Mars/Himne yang menjadi pemenang menjadi hak milik **UIN SSC**.

## Lampiran

### ATURAN BAKU DAN BAHAN LOMBA DESAIN LOGO & BRANDING UIN SCC

*Peserta wajib membuat 1 desain logo UIN SSC dan minimal 2 contoh produk logo dan branding yang diaplikasikan dalam produk*

Desain logo UIN SSC memuat :

1. Desain Logo UIN SSC beserta keterangan filosofi logo (contoh gambar 1.1)
2. Desain Logo UIN SSC berwarna dilengkapi nilai warna CMYK (contoh gambar 1.2)
3. Desain Logo UIN SSC greyscale dilengkapi nilai warna CMYK
4. Desain Logo UIN SSC hitam putih dilengkapi nilai warna CMYK (contoh gambar 1.3) **NB : wajib membuat desain logo dari no 1 sampai no 4**

Penerapan logo dan branding UIN SCC dalam produk branding, diantaranya :

1. Desain Kop Surat (Surat eksternal, internal, fax, amplop besar dan kecil)
2. Desain Souvenir kecil ( mug, pin, gantungan kunci, blok note, ballpoint)
3. Desain Souvenir (payung, paper bag, jam dinding, dasi)
4. Desain kartu (Kartu nama, KTM (kartu tanda mahasiswa), kartu pegawai)
5. Desain template power point
6. Desain jas almamater dan jaket almamater
7. Desain promosi (x-banner, spanduk)
8. Desain merchandise kalender meja dan dinding
9. Desain bendera UIN SCC, fakultas dan PPS
10. Desain folder/ map
11. Desain stempel dan plakat UIN SCC
12. Desain kaos polo dan topi
13. Desain Mobil operasional dan bus operasional
14. Desain ijazah dan sertifikat

**NB: silahkan pilih, minimal 2 buah produk (coorporate) yang ingin di desain.**